ERFOLGSSTORY OBERÖSTERREICH

PR-Sonderserie 2021

Unsere Leistungen für Sie:

- Branding durch das neue Serienlogo „Erfolgsstory Oberösterreich“
- exklusive Berichterstattung über Ihren Unternehmenserfolg
- Erscheinung in einer OÖWirtschaft-Ausgabe Ihrer Wahl
- Sonderkonditionen

Auflage: 73.418 (ÖAK; 1. Halbjahr 2020)

Zielgruppe: alle Mitglieder der WKO Oberösterreich, Ämter, Behörden, freiberuflich Tätige, Schulen usw.

Ausgaben 2021:

Jänner:	15., 29.	Mai:	14., 28.	September:	10., 17., 24.
Februar:	12., 26.	Juni:	11., 25.	Oktober:	08., 22.
März:	12., 26.	Juli:	09., 30.	November:	05., 19.
April:	09., 16., 30.	August:	20.	Dezember:	03., 17.

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

1 Seite
200 x 260 mm
€ 2.850,–*

1/2 Seite
200 x 128 mm
€ 1.425,–*

Wir gestalten die Druckunterlagen für Ihren Druckauftrag kostenlos!

AnsprechpartnerIn:

Susanne Thurner,
Agentur-/Verkaufsleitung
Telefon: 0732 7805 592, Mobil: 0664 815 75 52,
E-Mail: s.thurner@greif.at

OÖWirtschaft WKO

* Mitgliedertarif der WKO Oberösterreich (Nichtmitgliedertarif + 15 %)

Alle Preise in Euro, zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Greif Werbung Art & Media Zeitschriftenverlags GmbH & Co KG, Promenade 23, 4010 Linz, Postfach 78 und 79,
Telefon: 0732 7805 591, Fax: 0732 785953, marketing@greif.at, www.greif.at

Es gelten die AGB in der gültigen Fassung unter https://www.greif.at/index.php?page=agb

GREIF WERBUNG

Hier kann Ihre Erfolgsstory erzählt werden!

Mit der OÖWirtschaft auf Erfolgskurs. Neues Werbeformat ab 2021

Mit dem neuen Werbeformat bleiben Sie am Puls der Zeit! Erfolgsstorys sind auch im Druck die moderne Möglichkeit, Ihr Unternehmen positiv im Rampenlicht zu präsentieren. Beginnend mit der ersten Ausgabe 2021 ist es für Sie als Unternehmer möglich, mit diesem neuen Format mehr als 200.000 Lesern in Oberösterreich zu erreichen. Erzählen Sie von sich und/oder Ihrem Unternehmen mit der oberösterreichischen Geschäftswelt als Ihrem Publikum.

Diese hohe Leserzahl und Druckauflage von über 73.000 Stück machen die OÖWirtschaft zu Oberösterreichs stärkstem Wirtschaftsmedium. Wollen Sie die Entscheidungsträger werbewirksam erreichen, ist das Servicemagazin der Wirtschaftskammer Oberösterreich das richtige Medium. Da alle Mitglieder der WKO Oberösterreich, Ämter, Behörden, Schulen, freiberuflich Tätige und viele weitere Unternehmergruppen das auflagenstarke Medium erhalten, erfolgt Ihr Werbevorhaben mit gezielter Streuung und ebenfalls zielgruppenstark.

„Das" B2B Printmedium. #Gemeinsam stark.

Die Wirtschaftskammer ist Ihr kompetenter Servicepartner in Ihrem unternehmerischen Alltag. Mit 25 spannenden Ausgaben im Jahr erscheint die OÖWirtschaft im 14-tägigen Rhythmus, persönlich an die Mitglieder der WKOÖ adressiert. Das Servicemagazin der Wirtschaftskammer informiert über aktuelle Themen im Wirtschaftsland Oberösterreich und erreicht dadurch effektiv Führungskräfte, Top-Entscheider und wirtschaftsinteressierte Leser aus der Region.

Ihr Erfolg. Ihre Story. Unser Medium. Ihr Erfolg. Ihre Story. Unser Medium. Ihr Erfolg. Ihre Story. Unser Medium. Ihr Erfolg. Ihre Story. Unser Medium.

Die wichtigen Serviceleistungen bestehen in Form der Berichterstattung über aktuelle Themen, welche die Geschäftswelt in Oberösterreich derzeit beschäftigt und bewegt.

In allen wirtschaftlichen Situationen und Zeiten ist die OÖWirtschaft eine der wichtigsten Informationsquellen und berichtet über aktuelle Ereignisse in unserem Bundesland.

Dies macht die Zeitung der WKOÖ für Sie zum idealen B2B-Werkzeug, um Ihre Kunden im wirtschaftlich relevanten sowie ebenfalls redaktionell gestalteten Umfeld anzusprechen und dabei werbewirksam zu erreichen.

Hohe Beliebtheit und Reichweite

Nur wer auf breiter Ebene vergleicht, sieht, welche Medien die meisten Entscheidungsträger erreichen. Mit der OÖWirtschaft genau die Führungskräfte mit entsprechenden Kompetenzen.

„Wer was zu sagen hat, liest die Zeitung der Wirtschaftskammer in seinem jeweiligen Bundesland."

Das ist das Hauptergebnis der neuesten Leseranalyse, welche alle zwei Jahre durchgeführt wird. Mit einem Leser-Anteil von 32 % sind die Kammerzeitungen Ihrer jeweiligen Region auch im großen Vergleich die Sieger. Diese Reichweite ist bei den Entscheidern aus den Bereichen Finanz-, Fuhrparkmanagement, Immobilien und Logistik bei den Zeitungen der Wirtschaftskammern überdurchschnittlich groß. Sie erreichen hier Ihre B2B-Zielgruppe effektiver als in vielen anderen Medien.

Zu diesen sehr wichtigen Bereichen gibt es jährlich Themenschwerpunkte oder zeitlich begrenzte Sonderaktionen. Das Team von der GREIF Werbung, dem exklusiven Partner für Einschaltungen in der OÖWirtschaft, berät Sie hierzu gerne und mit Kompetenz.

Wir sind Oberösterreich!
Gemeinsam sind wir stark!
#schaffenwir

KONTAKT

Susanne Thurner
Verkaufsleitung
Tel. 0732 / 78 05 - 592
E-Mail: s.thurner@greif.at
www.greif.at

ERFOLGSSTORY OBERÖSTERREICH

Hier kann Ihre Erfolgsstory erzählt werden!

Mit der OÖWirtschaft auf Erfolgskurs. Neues Werbeformat ab 2021

Mit dem neuen Werbeformat bleiben Sie am Puls der Zeit! Erfolgsstorys sind auch im Druck die moderne Möglichkeit, Ihr Unternehmen positiv im Rampenlicht zu präsentieren. Beginnend mit der ersten Ausgabe 2021 ist es für Sie als Unternehmer möglich, mit diesem neuen Format mehr als 200.000 Lesern in Oberösterreich zu erreichen. Erzählen Sie von sich und/oder Ihrem Unternehmen mit der oberösterreichischen Geschäftswelt als Ihrem Publikum.

Diese hohe Leserzahl und die Druckauflage von über 73.000 Stück, machen die OÖWirtschaft zu Oberösterreichs stärkstem

Wirtschaftsmedium. Wollen Sie die Entscheidungsträger werbewirksam erreichen, ist das Servicemagazin der Wirtschaftskammer Oberösterreich die richtige Wahl. Alle Mitglieder der WKO Oberösterreich, Ämter, Behörden, Schulen, freiberuflich Tätige und viele weitere Unternehmergruppen erhalten die OÖWirtschaft automatisch. Dadurch erfolgt Ihr Werbevorhaben mit gezielter Streuung und zielgruppenstark.

Mit 25 spannenden Ausgaben informiert die Zeitung der WKOÖ über aktuelle Themen im Wirtschaftsland Oberösterreich erreicht damit effektiv Führungskräfte, Top-Entscheider und alle wirtschaftsinteressierten Leser. „Wer was zu sagen hat, liest die Zeitung der Wirtschaftskammer in seinem jeweiligen Bundesland."

Das ist das Hauptergebnis der neuesten Leseranalyse, welche alle zwei Jahre durchgeführt wird. Sichern Sie sich jetzt Ihren Werbeauftritt in der auflagenstärksten Wirtschaftszeitung Oberösterreichs!

Wir sind Oberösterreich!
Gemeinsam sind wir stark!
#schaffenwir

KONTAKT

Susanne Thurner
Verkaufsleitung
Tel. 0732 / 78 05 - 592
E-Mail: s.thurner@greif.at
www.greif.at