

Mediadaten 2021



Oberösterreichs stärkstes
Wirtschaftsmedium mit
mehr als 200.000 Lesern!

Termine 2021

25 Ausgaben

Jänner: 15., 29.
Februar: 12., 26.*
März: 12., 26.*
April: 09., 16.*, 30.

Mai: 14., 28.*
Juni: 11., 25.*
Juli: 09., 30.
August: 20.

September: 03., 17., 24.*
Oktober: 08., 22.*
November: 05., 19.*
Dezember: 03.*, 17.



*Sonderthemen – siehe rechts!

Preise 2021

Seite 3 + U4



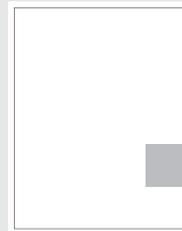
200 x 85 mm
 4C € 1.990,-



200 x 50 mm
 4C € 1.500,-



98 x 50 mm
 4C € 750,-



47 x 50 mm
 4C € 450,-

Formatanzeigen Textteil

Standort, Service & WIFI, Business Inside, Blitzlicht



1/1 Seite
 200 x 260 mm
 4C € 5.700,-



1/2 Seite
 200 x 128 mm
 98 x 260 mm
 4C € 2.850,-



1/3 Seite
 200 x 85 mm
 4C € 1.900,-



1/4 Seite
 200 x 64 mm
 98 x 128 mm
 47 x 260 mm
 4C € 1.425,-



1/8 Seite
 200 x 32 mm
 98 x 64 mm
 47 x 128 mm
 4C € 713,-

Sonderformate



Juniorpage
 149 x 200 mm
 4C € 3.350,-

mm-Preis je Spalte 4C € 5,60
 Spaltenbreite 47/98/149/200 mm

PR-Berichte - 20 % (Text+Foto) „bezahlter Beitrag“
 Platzierungszuschlag + 10 %

Formatanzeigen Kleinanzeiger

Marktplatz, Sanierungsverfahren & Konkurse

mm-Preis je Spalte 4C € 4,80
 Spaltenbreite 47/98/149/200 mm

Beispiel 47 x 15 mm € 72,-
 47 x 25 mm € 120,-
Werbemanager-Aktion 98 x 20 mm € 150,-

**Wir gestalten
 die Druckunterlagen
 für Ihren Druckauftrag
 kostenlos.**

Wortanzeigen (nicht rabattfähig)

Wort bis 15 Buchstaben € 1,90
 Wort über 15 Buchstaben € 3,80
 Fettdruck pro Wort (Zuschlag) € 1,90
 Chiffre € 5,50
 greif@greif.at

Rabattstaffel (innerhalb eines Jahres)

Mengenrabatt ab ab Jahresumsatz
 3 Einschaltungen - 3 % € 6.000,- - 3 %
 6 Einschaltungen - 6 % € 12.000,- - 6 %
 10 Einschaltungen - 10 % € 18.000,- - 10 %
 20 Einschaltungen - 15 % € 27.000,- - 15 %

Beilagen (nicht rabattfähig)

inkl. Portogebühren
 bis 10 g per 1.000 Stk. € 165,-
 bis 20 g per 1.000 Stk. € 175,-
 bis 30 g per 1.000 Stk. € 190,-
 bis 40 g per 1.000 Stk. € 205,-
 ab 41 g auf Anfrage

Tip-On-Card (nicht rabattfähig)

A6: 148 x 105 mm bis 10 g
 per 1.000 Stk. € 170,-

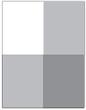
Teilbelegung nach Sparten und Bezirke auf Anfrage möglich.
 Anlieferung bis spätestens Montag vor Erscheinung, frei Haus:
 OÖN Druckzentrum, Medienpark 1, A-4061 Pasching

Themenplan 2021



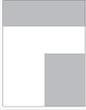
Wir sind Oberösterreich! **Gemeinsam** sind wir stark!

- 26. Februar** **Wir sehen Potenzial** – Die Redaktion gibt interessante Einblicke in unternehmerische Perspektiven, neue Chancen und Wege aus dem Wirtschafts- und Tourismusland.
- 26. März** **Wir sind Innovation** – Diese Ausgabe widmet sich erfolgreicher Forschung, aktuellen Entwicklungen, innovativen Ideen und Unternehmen mit Nachhaltigkeit.
- 16. April** **Wir sind starke Partner** – Der Themenschwerpunkt über essenzielle wirtschaftliche Beziehungen mit Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen, von der Finanzierung, Beratung, Kreativität bis zur Risikoabsicherung.
- 28. Mai** **Wir sind mobil** – Dieser Schwerpunkt präsentiert Trends und Entwicklungen in der Logistik- und Mobilitätsbranche.
- 25. Juni** **Wir sind digital** – Wir informieren über aktuelle Trends aus der digitalen Hightechwelt.
- 24. September** **Wir sind Qualität** – Eine spannende Berichterstattung über Tradition und Moderne mit Klasse.
- 22. Oktober** **Wir sind Mobilität** – Dieser Schwerpunkt präsentiert Trends und Entwicklungen in der Logistik- und Mobilitätsbranche.
- 19. November** **Wir sind KMU** – Wir widmen diese Reportage den ideenreichen KMU, der treibenden Kraft der Wirtschaft.

 1/1 Seite 200 x 260 mm 4C € 5.280,-	 1/2 Seite 200 x 128 mm 98 x 260 mm 4C € 2.640,-	 1/3 Seite 200 x 85 mm 4C € 1.760,-	 1/4 Seite 200 x 64 mm 98 x 128 mm 47 x 260 mm 4C € 1.320,-	 1/8 Seite 200 x 32 mm 98 x 64 mm 47 x 128 mm 4C € 660,-
---	---	---	--	--

Aktion 1 + 1 • Inserat + kostenloser PR in gleicher Größe

- 3. Dezember** **Unternehmen im Fokus** – Unsere exklusive PR-Reportage bietet die Möglichkeit, Ihr Unternehmen zum Jahresende mit einem informativen Artikel vorzustellen oder sich bei Geschäftspartnern zu bedanken.

 1/1 Seite PR 200 x 260 mm 4C € 2.000,-	 1/2 Seite PR 200 x 128 mm 4C € 1.000,-	 1/4 Seite PR 200 x 64 mm 98 x 128 mm 4C € 500,-
--	---	---

Nichtmitgliedertarif +15 % • Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe + 20 % MwSt. • keine weiteren Rabatte

Gültige Preise bei Sonderthemen. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 10 Tage vor Erscheinung

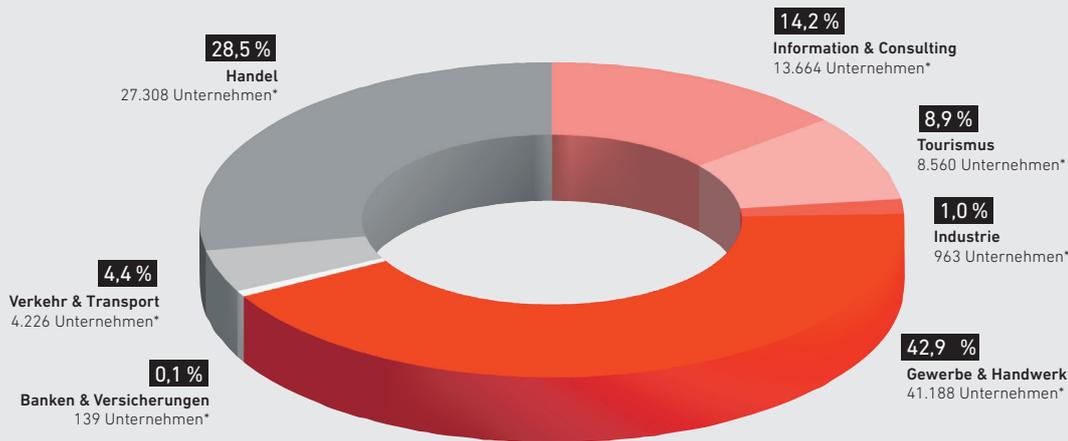
Susanne Thurner
Agentur-/Verkaufsleitung
Tel.: 0732/7805-592
Mob.: 0664/815 75 52
s.thurner@greif.at

Zoran Ceke
Verkauf | Medienberatung
Tel.: 0732/7805-484
Mob.: 0664/815 76 70
z.ceke@greif.at

Oliver Kunesch
Verkauf | Medienberatung
Tel.: 0732/7805-1931
Mob.: 0676/502 33 09
o.kunesch@greif.at

GREIF
WERBUNG

OÖWirtschaft Zielgruppe 2021



OÖW Zielgruppe

Im Schnitt lesen wöchentlich 200.000 Personen die OÖWirtschaft. Diese Werte ergaben eine repräsentative Umfrage des Marketinstituts. * 96.048 aktive WKO OÖ Mitglieder 2020

Auflage 73.418 Stück (Druckauflage, ÖAK – 1. Halbjahr 2020) 

Erscheinung 14-tägig (Freitag); an alle Mitglieder der WKO Oberösterreich, Ämter, Behörden, freiberuflich Tätige, Schulen usw.

Anzeigenschluss Montag, 16 Uhr; bei Feiertagen Freitag der Vorwoche, 12 Uhr. Für Sonderthemen: 10 Tage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen bei Rechnungserhalt 9 Tage 2 % Skonto, 30 Tage netto

Technische Richtlinien Technische Richtlinien für Zeitungsrotationsdruck siehe <http://service.nachrichten.at> (digitale Datenanlieferung)

Herausgeber WKO Oberösterreich, 4020 Linz, Hessenplatz 3

Redaktion Abteilung Kommunikation der WKO Oberösterreich, Ansprechpartner: Thomas G. Ketzl
4020 Linz, Hessenplatz 3, Tel.: 05-90909-3314 oder -3315; Fax: 05-90909-3311; E-Mail: kommunikation@wkoee.at

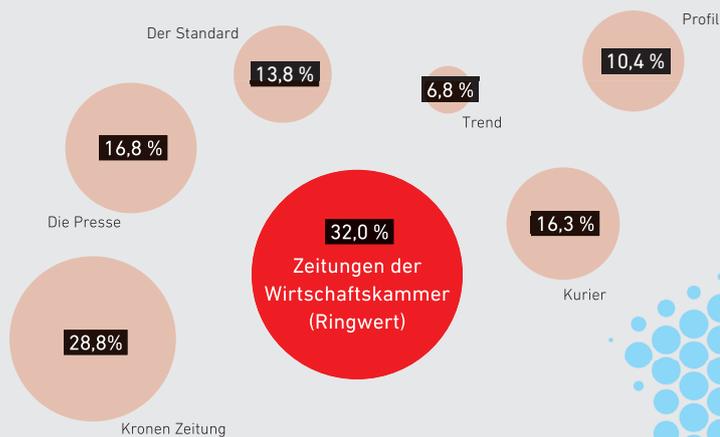
Anzeigenverkauf Greif Werbung Art & Media Zeitschriftenverlags GmbH & Co KG, Promenade 23, 4020 Linz
Tel.: 0732-7805-592, Fax: 0732-785953, ISDN: 0732-79879, marketing@greif.at, www.greif.at

AGB Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen laut www.greif.at, Satz- und Druckfehler vorbehalten

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, auch in anderen Bundesländern zu inserieren!

Reichweite LAE

InhaberInnen/TeilhaberInnen/geschäftsf. GesellschafterInnen
(Reichweite in Prozent, Ergebnisse der LAE 2019, Reichweite (LpA Print) Wochentitel, Tageszeitungen – Gesamtösterreich)



Die Zeitungen der Wirtschaftskammern haben im Bereich der Top-EntscheiderInnen die absolut höchste Reichweite!

