

Themenplan 2026



1+1 Aktion

Ihre gebuchte Werbefläche wird verdoppelt!

- 26. Februar** **Wir stehen für starke Unternehmen mit Klasse**
• Ein starkes Wirtschaftsland bietet Einblicke in die Leistungsfähigkeit heimischer Unternehmen.
- 26. März** **Wir stehen für Innovation und nachhaltige Impulse**
• Zukunftsweisende Ideen und Technologien für einen wettbewerbsfähigen Wirtschaftsstandort.
- 23. April** **Wir stehen für Businesspartner mit cleveren Lösungen**
• Der Themenschwerpunkt über essenzielle wirtschaftliche Beziehungen mit Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen.
- 21. Mai** **Wir stehen für Nachhaltigkeit im Kreislauf der Wirtschaft**
- 18. Juni** **Wir stehen für digitale Transformation mit Zukunft**
• Wir informieren über aktuelle Trends aus der digitalen Hightech-Welt und präsentieren Experten für digitale Lösungen sowie für künstliche Intelligenz.
- 24. September** **Wir stehen für Qualität aus Österreich**
• Erfolgsgeschichten, Spitzenbetriebe, Produkte und Dienstleistungen mit hochwertiger Qualität für eine starke Region und ihre Menschen.
- 22. Oktober** **Wir stehen für smarte Lösungen, die Verbindungen schaffen**
• Intelligente Lösungen, die Wirtschaft und Gesellschaft näher zusammenbringen – von Mobilität und Logistik über Digitalisierung bis hin zu moderner Infrastruktur.
- 19. November** **Wir stehen für KMU als treibende Wirtschaftskraft**
• KMU zeigen ihre zentrale Bedeutung als Wirtschaftsmotor und schaffen durch Ideenreichtum Wohlstand und Arbeitsplätze.

	1/1 Seite 200 x 260 mm 4C € 5.600,- + 1 Seite kostenlos		1/2 Seite 200 x 128 mm 98 x 260 mm 4C € 2.800,- + 1/2 Seite kostenlos		1/3 Seite 200 x 85 mm 4C € 1.870,- + 1/3 Seite kostenlos		1/4 Seite 200 x 64 mm 98 x 128 mm 47 x 260 mm 4C € 1.400,- + 1/4 Seite kostenlos		1/8 Seite 200 x 32 mm 98 x 64 mm 47 x 128 mm 4C € 700,- + 1/8 Seite kostenlos
--	--	---	---	---	---	--	---	---	--



Gültige Preise bei Sonderthemen. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 10 Tage vor Erscheinung

PR-Sonderserie 2026



PR-Sonderserie 2026 – alle Erscheinungstermine möglich

- Branding durch das neue Serienlogo „Erfolgssstory Oberösterreich“
- exklusive Berichterstattung über Ihren Unternehmenserfolg
- Erscheinung in einer OÖWirtschaft-Ausgabe Ihrer Wahl
- Sonderkonditionen

	1/1 Seite PR 200 x 260 mm 4C € 2.960,-		1/2 Seite PR 200 x 128 mm 4C € 1.480,-
---	--	---	--

Ansprechpartnerin: Susanne Thurner, Agentur-/Verkaufsleitung
Telefon: 0732 7805-592, Mobil: 0664 / 815 75 52, s.thurner@greif.at

* Mitgliedertarif der WKÖ Oberösterreich (Nichtmitgliedertarif + 15 %)

Alle Preise in Euro, zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mwst.

Greif Werbung Art & Media Zeitschriftenverlags GmbH & Co KG, Promenade 23, 4010 Linz, Postfach 78 und 79,
Telefon: 0732 7805 591, ISDN: 0732 79879, marketing@greif.at, www.greif.at

Es gelten die AGB in der gültigen Fassung unter <https://www.greif.at/index.php?page=agb>

