

# Themenplan 2026



## 1+1 Aktion

Ihre gebuchte Werbefläche wird verdoppelt!

- 26. Februar** **Wir stehen für starke Unternehmen mit Klasse**  
• Ein starkes Wirtschaftsland bietet Einblicke in die Leistungsfähigkeit heimischer Unternehmen.
- 26. März** **Wir stehen für Innovation und nachhaltige Impulse**  
• Zukunftsweisende Ideen und Technologien für einen wettbewerbsfähigen Wirtschaftsstandort.
- 23. April** **Wir stehen für Businesspartner mit cleveren Lösungen**  
• Der Themenschwerpunkt über essenzielle wirtschaftliche Beziehungen mit Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen.
- 21. Mai** **Wir stehen für Nachhaltigkeit im Kreislauf der Wirtschaft**
- 18. Juni** **Wir stehen für digitale Transformation mit Zukunft**  
• Wir informieren über aktuelle Trends aus der digitalen Hightech-Welt und präsentieren Experten für digitale Lösungen sowie für künstliche Intelligenz.
- 24. September** **Wir stehen für Qualität aus Österreich**  
• Erfolgsgeschichten, Spitzenbetriebe, Produkte und Dienstleistungen mit hochwertiger Qualität für eine starke Region und ihre Menschen.
- 22. Oktober** **Wir stehen für smarte Lösungen, die Verbindungen schaffen**  
• Intelligente Lösungen, die Wirtschaft und Gesellschaft näher zusammenbringen – von Mobilität und Logistik über Digitalisierung bis hin zu moderner Infrastruktur.
- 19. November** **Wir stehen für KMU als treibende Wirtschaftskraft**  
• KMU zeigen ihre zentrale Bedeutung als Wirtschaftsmotor und schaffen durch Ideenreichtum Wohlstand und Arbeitsplätze.



1/1 Seite  
200 x 260 mm  
  
4C € 5.600,-  
+ 1 Seite kostenlos



1/2 Seite  
200 x 128 mm  
98 x 260 mm  
  
4C € 2.800,-  
+ 1/2 Seite kostenlos



1/3 Seite  
200 x 85 mm  
  
4C € 1.870,-  
+ 1/3 Seite kostenlos



1/4 Seite  
200 x 64 mm  
98 x 128 mm  
47 x 260 mm  
4C € 1.400,-  
+ 1/4 Seite kostenlos



1/8 Seite  
200 x 32 mm  
98 x 64 mm  
47 x 128 mm  
4C € 700,-  
+ 1/8 Seite kostenlos

Gültige Preise bei Sonderthemen. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 10 Tage vor Erscheinung

## PR-Sonderserie 2026

ERFOLGSSTORY



OBERÖSTERREICH

### PR-Sonderserie 2026 – alle Erscheinungstermine möglich

- Branding durch das neue Serienlogo „Erfolgsstory Oberösterreich“
- exklusive Berichterstattung über Ihren Unternehmenserfolg
- Erscheinung in einer OÖWirtschaft-Ausgabe Ihrer Wahl
- Sonderkonditionen



1/1 Seite PR  
200 x 260 mm  
  
4C € 2.960,-



1/2 Seite PR  
200 x 128 mm  
  
4C € 1.480,-

**Ansprechpartnerin:** Susanne Thurner, Agentur-/Verkaufsleitung

Telefon: 0732 7805-592, Mobil: 0664 / 815 75 52, s.thurner@greif.at

\* Mitgliedertarif der WKO Oberösterreich (Nichtmitgliedertarif + 15 %)

Alle Preise in Euro, zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mwst.

Greif Werbung Art & Media Zeitschriftenverlags GmbH & Co KG, Promenade 23, 4010 Linz, Postfach 78 und 79, Telefon: 0732 7805 591, ISDN: 0732 79879, marketing@greif.at, www.greif.at

Es gelten die AGB in der gültigen Fassung unter <https://www.greif.at/index.php?page=agb>