

Themenplan 2025



1+1 Aktion

Ihre gebuchte Werbefläche wird verdoppelt!

- 06. März** **Wir stehen für vielfältige Wirtschaftskraft mit Klasse**
• Ein starkes Wirtschaftsland bietet Einblicke in die Leistungsfähigkeit heimischer Unternehmen.
- 10. April** **Wir stehen für Innovation und nachhaltiges Wachstum**
• Zukunftsweisende Ideen und Technologien für einen wettbewerbsfähigen Wirtschaftsstandort.
- 24. April** **Wir stehen für Businesspartner mit cleveren Lösungen**
• Der Themenschwerpunkt über essenzielle wirtschaftliche Beziehungen mit Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen.
- 22. Mai** **Wir stehen für Nachhaltigkeit im Kreislauf der Wirtschaft**
- 26. Juni** **Wir stehen für digitale Transformation mit Zukunft**
• Wir informieren über aktuelle Trends aus der digitalen Hightech-Welt und präsentieren Experten für digitale Lösungen sowie für künstliche Intelligenz.
- 25. September** **Wir stehen für Qualität aus Österreich**
• Erfolgsgeschichten, Spitzenbetriebe, Produkte und Dienstleistungen mit hochwertiger Qualität für eine starke Region und ihre Menschen.
- 23. Oktober** **Wir stehen für nachhaltige Mobilität in einer neuen Vielfalt**
• Dieser Schwerpunkt präsentiert Trends und Entwicklungen in der Mobilitäts- und Logistikbranche.
• Autonomes Fahren, Shared Mobility, Konnektivität, Elektromobilität, Fuhrpark und neue Technologien.
- 20. November** **Wir stehen für KMU als treibende Kraft der Wirtschaft**
• KMU zeigen ihre zentrale Bedeutung als Wirtschaftsmotor und schaffen durch Ideenreichtum Wohlstand und Arbeitsplätze.

 1/1 Seite 200 x 260 mm 4C € 5.600,- + 1 Seite kostenlos	 1/2 Seite 200 x 128 mm 98 x 260 mm 4C € 2.800,- + 1/2 Seite kostenlos	 1/3 Seite 200 x 85 mm 4C € 1.870,- + 1/3 Seite kostenlos	 1/4 Seite 200 x 64 mm 98 x 128 mm 47 x 260 mm 4C € 1.400,- + 1/4 Seite kostenlos	 1/8 Seite 200 x 32 mm 98 x 64 mm 47 x 128 mm 4C € 700,- + 1/8 Seite kostenlos
---	---	---	--	--

Gültige Preise bei Sonderthemen. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 10 Tage vor Erscheinung


PR-Sonderserie 2025

ERFOLGSSTORY  **OBERÖSTERREICH**

PR-Sonderserie 2025 – alle Erscheinungstermine möglich

- Branding durch das neue Serienlogo „Erfolgstory Oberösterreich“
- exklusive Berichterstattung über Ihren Unternehmenserfolg
- Erscheinung in einer OÖWirtschaft-Ausgabe Ihrer Wahl
- Sonderkonditionen

**1/1 Seite PR**
200 x 260 mm
4C € 2.960,-

**1/2 Seite PR**
200 x 128 mm
4C € 1.480,-

Ansprechpartner: Michael Buchberger, Verkauf | Medienberatung
Telefon: 0732 7805 1931, Mobil: 0664 815 77 18, m.buchberger@greif.at

* Mitgliedertarif der WKÖ Oberösterreich (Nichtmitgliedertarif + 15 %)

Alle Preise in Euro, zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Greif Werbung Art & Media Zeitschriftenverlags GmbH & Co KG, Promenade 23, 4010 Linz, Postfach 78 und 79,
Telefon: 0732 7805 591, ISDN: 0732 79879, marketing@greif.at, www.greif.at

Es gelten die AGB in der gültigen Fassung unter <https://www.greif.at/index.php?page=agb>

GREIF
WERBUNG